

Producent narzędzi YG-1 zdobywa rynki

Firma YG-1 jest największym w Korei i piątym pod względem wielkości na świecie producentem frezów. O strategii budowania niezależnej marki z Prezesem Zarządu, panem **Ho-Keun Songiem**, rozmawia redaktor naczelny niemieckiego MM MaschinenMarkt **Ken Fouhry**.



▲ Ilustracja 1: W 1981 Ho-Keun Song założył w Seulu firmę YG-1. Od początku działalności Song skoncentrował się na międzynarodowej sprzedaży swoich narzędzi. Dziś sprzedaje 40% swoich produktów w Europie – dotychczas prawie wyłącznie jako produkty OEM

Ken Fouhry: Firma YG-1 jest w Europie jeszcze stosunkowo mało znana, ale sprzedacie już produkty OEM za dziesiątki milionów euro rocznie. Dlaczego teraz zdecydowaliście się stworzyć własne kanały dystrybucji i serwisu?

Ho-Keun Song: Wymagają tego od nas warunki rynkowe. Tani producenci z Chin w ciągu kolejnych dziesięciu lat przejmą znaczącą rolę w branży OEM. Aby nadal odnosić sukcesy, musimy być obecni na rynku pod własną marką. Dziś YG-1 jest najszybciej na świecie rozwijającą się marką narzędzi. Nasze motto brzmi: „Jeśli coś nie jest perfekcyjne, nie pochodzi z YG-1”. W 2008 r. nasze obroty przed kryzysem gospodarczym osiągnęły 350 milionów dolarów amerykańskich. Światowy podział marki YG-1 i narzędzi OEM wynosi około 50:50, chociaż dopiero teraz

wprowadzamy markę YG-1 na europejski rynek. Oczywiście, nasz wzrost w 2009 roku nieco się spowolnił, ale wierzę, że w roku 2014 możemy osiągnąć obroty w wysokości miliarda dolarów, a w 2020 dwóch miliardów dolarów. W 2009 r. liczba zatrudnionych wynosiła na całym świecie 3200 osób. W samych Chinach mamy jak dotąd 1000 pracowników, co odpowiada podobnej liczbie zatrudnionych w Korei.

K.F.: Jak wygląda Wasz geograficzny podział sprzedaży?

H.S.: W Europie osiągamy 40%, w Azji łącznie z Koreą 35%. W USA i Ameryce Południowej mamy 25%. Sprzedajemy dziś w więcej niż 75 krajach.

K.F.: Jak duży jest dla Was rynek chiński?

H.S.: Myślę, że w 2010 roku osiągniemy przynajmniej 40 milionów dolarów.

O założycielu

Ho-Keun Song (59) założył w 1981 r. firmę YG-1. Dyplomowany inżynier Narodowego Uniwersytetu Seulskiego skoncentrował się od początku na rozwoju eksportu do USA i Europy. Dziś przygotowuje swoich synów do pójścia w swoje ślady. Mówi, że jego największym hobby jest odwiedzanie swoich klientów na całym świecie.

K.F.: A gdzie znajdują się Wasze zakłady produkcyjne?

H.S.: Nasze główne ośrodki produkcji są w Korei i Chinach, ale produkujemy także w Japonii, Indiach, Turcji, USA i Kanadzie. Właśnie oddajemy do użytku nowy zakład w Remscheid w Niemczech. Jesteśmy największym na świecie producentem frezów –



▲ Ilustracja 2: Centrala firmy w Incheon, Korea (małe zdjęcie) i zakład produkcyjny w chińskim Qingdao (duże zdjęcie).

O firmie

YG-1 świętuje w tym roku 30-lecie swojego istnienia, jak również 15-lecie bycia liderem w branży narzędziowej na rynku europejskim. Firma założona została w 1981 r. w Korei, a pod nazwą YG-1 działa od końca 1999 roku. W 1985 r. otworzyła swoje pierwsze zagraniczne biuro w Chicago, a w 1989 r. uzyskała status „Company Reaching for World-class Products”, nadawany przez organizację KOTRA, zajmującą się współpracą między koreańskim i międzynarodowym rynkiem handlowym. W 1996 r. otworzyła filię w Wielkiej Brytanii (EUROPA TOOL), a w 1997 roku w Niemczech. Wraz z nadaniem obecnej nazwy YG-1 uzyskało certyfikat ISO 9001 (TuV Cert) oraz w późniejszym czasie certyfikat ISO 14001. YG-1 sprzedaje swoje narzędzia w ponad 75 krajach na całym świecie.

W Polsce firma obecna jest od 2004 r. i od początku jej prezesem jest Andrzej Wodziński. YG-1 Poland z siedzibą w Warszawie zatrudnia 15 osób, a w swojej bazie posiada ponad 1000 klientów. Firma dostarcza obecnie narzędzia dla przemysłu lotniczego, samochodowego, maszynowego, branż związanych z metalurgią oraz przetwórstwem metali. Dzięki profesjonalnej współpracy YG-1 Poland może pochwalić się pozytywnymi referencjami od największych fabryk w Polsce, takich jak Toyota Motor Manufacturing Poland sp. z o.o., ALSTOM Power sp. z o.o. czy WSK PZL Rzeszów S.A.



produkujemy milion sztuk każdego miesiąca. Przerabiamy miesięcznie 350 ton stali szybko- i 46 ton spieków. Co roku inwestujemy około 15 milionów dolarów w nowe wyposażenie, także w 2009 roku w czasie pogorszenia koniunktury. Do naszych ośrodków produkcyjnych kupujemy przykładowo nie mniej niż dziesięć szlifierek w jednym zamówieniu. Rozwój naszej produkcji opiera się na surowych i obszernych testach. W naszym centrum badawczo-rozwojowym w Korei 58 osób pracuje nad stworzeniem nowych produktów. Uważam, że realistyczne testy są bardzo ważne. Dlatego w naszym ośrodku badawczym istnieje wiele centrów obróbczych, które pracują nieprzerwanie i miesięcznie produkują 2 tony wiórów.

K.F.: Dziękuję za rozmowę.

MM

▶ Ilustracja 3: stoisko YG-1 Poland podczas Międzynarodowych Targów Obrabiarek, Narzędzi i Technologii Obróbki TOOLEX 2010

▼ Ilustracja 4: Coroczne spotkanie YG-1 Global Management Team listopad 2010. Zarząd YG-1 Corai, YG-1 Poland oraz klienci na tle fabryki w Qingdao w Chinach



Już teraz dostępne
NOWE PROMOCJE:
V7, Dream Drill, Tank Power!



YG-1 POLAND CUTTING TOOLS



If it's not perfect it's not YG-1

Zapraszamy na nasze stoisko podczas

IV Salonu Technologii Obróbki Metali STOM

w dniach:

*22-24 marca 2011.
Pawilon C stoisko C 28*

www.yg-1.pl



WIERTŁA



FREZY



GWINTOWNIKI



INNE

